

Caso de Éxito

FL-Sikorski, Una Caja Creativa Abierta a la Calidad

Septiembre del 2009

FL-Sikorski, “La Caja Creativa”, es una agencia de diseño, multimedia, proyectos web y comunicación, que se encuentra en franco crecimiento dado el progresivo uso del multimedia y comunicación web que permiten llegar a más audiencias, sobre todo las más jóvenes. El talento y la creatividad son fundamentales en el quehacer diario de FL-Sikorski, sin embargo, Francisco Lara Sikorski y Hugo Chacón, directores de la firma, sabían que los procesos, procedimientos, estándares y la mejora continua es lo que haría crecer a su empresa y toman la decisión de adoptar algún modelo de calidad.

MoProSoft fue el modelo que mejor se adaptó a las necesidades de la firma e Innevo fue la casa consultora elegida para la implantación. “Nos decidimos por Innevo por varias recomendaciones así como de revisar su experiencia y metodología. Fue una buena corazonada que tuvimos con ellos y nos fue muy bien”, comenta Francisco Lara.

La implantación del modelo de MoProSoft está ayudando a FL-Sikorski a documentar mejor sus proyectos, mejorar sus procesos, tener procedimientos más claros de trabajo, evitar re-trabajos, incrementar productividad y disminuir costos, por lo que este equipo de jóvenes talentos van por más y tienen planeado seguir en la ruta por MoProSoft Nivel 2.

“Hoy que somos una empresa Pyme estamos implementando modelos de calidad, lo que algunas otras de mayor tamaño no tienen. Esto se debe a que desde que la agencia nació nos preocupamos por cuidar la calidad, y en estos momentos de crecimiento es un momento idóneo para implementar mejores prácticas, ya que nos ayuda a rentabilizar más los proyectos, generar más empleo y sentirnos más orgullosos de FL-Sikorski”, comentó Hugo Chacón, director administrativo, refiriéndose a cómo la empresa ha crecido y sigue solidificándose.

Problemática

- Especificaciones del cliente no entendidas completamente, lo que requería re-trabajos y por ende más costos para la empresa.
- Constante ajustes a los proyectos dada la falta de documentación y procedimientos.
- Tardanzas en las entregas de proyectos hacia sus clientes.

Beneficios

- Apoyo del fondo ProSoft.
- Documentación hacia el interior de la empresa como históricos y mayor claridad hacia el cliente de los proyectos.
- Procedimientos claros de trabajos.
- Mayor certidumbre en tiempos y costos de los proyectos.
- Mejores propuestas hacia los clientes.

Perspectivas a Futuro

- Madurar el modelo internamente para posteriormente certificarse en MoProSoft Nivel 2.
- Abrir mercado a nivel nacional.
- Mayor especialización en Multimedia.
- Lograr estar dentro de las tres principales agencias de servicios web y multimedia del país.
- Incursión en el mercado de Estados Unidos y Canadá.

Innevo tiene como áreas de negocio el desarrollo de software a la medida, calidad de software y outsourcing para desarrollo de software. Es parte de Taak Corporativo que también reúne a las empresas Susoc y Sinergit con más de 20 años de experiencia en las Tecnologías de la Información y comunicaciones.

www.innevo.com

